

青岛海信日立空调系统有限公司

2020 年度社会责任报告

2021 年03 月

目 录

报告说明.....	2
公司简介.....	3
利益相关者沟通.....	4
环境保护.....	5
员工关怀.....	9
诚信经营.....	12

报告说明

报告组织范围：青岛海信日立空调系统有限公司。

报告时间范围：2020年1月1日至2020年12月31日。

报告发布周期：每年度

报告发布形式：公司官网网站 <http://new.hisensehitachi.com/>

公司简介

青岛海信日立空调系统有限公司成立于 2003 年 1 月 8 日，由海信集团与日立空调共同投资在青岛建立的集商用和家用中央空调技术开发、产品制造、市场销售和客户服务为一体的大型合资企业。日立集团是世界 500 强企业，日立空调在二十世纪八十年代首创涡轮压缩机，为世界制冷界开启了空调里程的新篇章，并成为业内变频多联式空调系统的领航者。海信和日立同属技术导向型企业，海信的发展理念为“创新科技，立信百年”，日立的定位是“未来先驱”，专做空调系统的海信日立公司则兼收并蓄，以科技推动产品创新，关注每一个用户的每一个需求。

秉承“做中国商用空调高端市场的领导者”的企业愿景，海信日立创造了变频多联机行业的发展奇迹，短短几年从一个行业新军变成了行业主流品牌，稳居行业前两位，全面确立了中国变频多联机领域的强势地位。

海信日立公司拥有国际先进的生产设备和品质保证设施，在全面掌握世界领先的核心技术的基础上，不断推出先驱性的新型空调产品。公司本着高起点的方针，积极推行专业技术、专业制造、专业营销、专业设计、专业服务、专业管理的经营体系。同时，海信日立历来奉行“以人为本”的经营宗旨，注重员工身心健康，通过开展各种文体活动，丰富员工业余文化生活，积极营造和谐的企业文化氛围，“快乐工作，健康生活”理念在海信日立已经深入人心。

利益相关者沟通

本公司非常重视不同利益相关者的意见，作为本公司制定短期及长期可持续发展策略的基础。为与利益相关者进行有效沟通，本公司致力通过广泛的沟通渠道了解并响应彼等的期望及要求。

利益相关者	期望及要求	沟通及回应方式
政府部门	1、严格遵守相关法律法规 2、配合政府监管，促进企业健康发展 3、依法纳税 4、安全生产	1、座谈会 2、现场访谈与调研 3、工作报告
业务合作伙伴	1、严格履行合约 2、保持长期良好的合作关系 3、诚信经营，实现共赢	工作会议与业务往来
消费者	1、优质产品与服务 2、保障消费者权益	1、产品说明书与售后联系方式 2、用户回访及满意度调查
行业	保持公平竞争，促进行业健康发展	行业交流会以及实地考察交流等
员工	1、职业健康与安全 2、薪酬及福利 3、职业成长	1、工会 2、员工座谈会 3、职业、健康与安全培训 4、日常访谈 5、员工满意度调查
社区	1、注重日常生产对当地的影响 2、帮扶弱势群体 3、增加就业 4、增强环保工作，减少环境污染	1、定期回访 2、参加公益 3、校企就业合作

报告期内，结合本公司的行业特点以及实际情况，本公司对上述议题进行了重要性评估，并在此基础上提炼出“环境保护”、“员工关怀”、“诚信经营”、以及“社会公益”四大方面，作为重点业务在本报告详细介绍。

环境保护

一、建立健全环境管理体系，构建环境管理长效机制

根据中华人民共和国《环境保护法》、《大气污染防治法》、《水污染防治法》、《噪声污染防治法》、《固体废物污染防治法》、《节约能源法》及《清洁生产促进法》等系列法律法规，本公司以 GB/T 24001《环境管理体系》为管理基础，对“产品的设计和开发”、“产品的制造、包装和运输”、“废物管理”、“原材料与自然资源的获取”等环节提出明确的环境管理内容和要求。

报告期内，青岛海信日立空调系统有限公司严格按照相关法律法规以及公司相关制度要求，将节能减排工作与企业经营战略紧密结合，进一步完善环境管理体系，明确工作职责和考核细则，加强对环保设施运行的监督管理，规范各项环境保护工作。

环境管理体系

本公司坚持以生产企业达标排放、建设项目环保“三同时”为基础，不断加强环境管理，着力构建节能减排长效机制，努力实现可持续发展。2020年6月，本公司建立的ISO14001环境管理体系通过了认证机构的监督审核，认证证书继续保持有效。

落实环保责任

本公司全面落实企业环境保护制度，各部门设置环保专干，在各管理层级上，层层签订环保责任书，实现“定人员、定责任、定任务、定奖惩”，使环保管理涵盖了全部操作岗位、全部员工。

加强能源管理

本公司进一步加强能源管理，各生产企业通过能源管理体系建立，加强对主要工序能耗指标的控制，以完成对重点耗能设备设施的能效监测工作。此外，建立健全控制指标体系，完善能源指标考核和能效对标体系。公司内鼓励不断加大清洁能源的利用，推动建立充足、安全、清洁的能源供应体系，加大建设资源节约型和环境友好型企业的步伐。

二、加强三废管理与环保宣教，打造环境友好企业

本公司坚持节能减排投入，实施多项节能减排技改工程，重点落实“废水”、

“碳排放”和“废弃物”管理，从严管理与良性引导相结合，深入推进环境友好型企业建设，有效推动公司节能减排工作取得新成效。

废水管理

本公司积极推进工艺废水就近循环利用，公司工厂生产过程仅焊接工序涉及用水，且焊接工艺采用循环冷却水，重复循环利用，处理回用率达到 100%。

碳排放管理

根据《气候变化联合声明》，我国承诺2030年非化石能源在一次性能源消费中的比重提升到20%左右。《“十三五”控制温室气体排放工作方案》指出，到2020年，单位国内生产总值二氧化碳排放量较2015年下降18%。实行能源消费总量和强度双控制度，实施近零碳排放区示范工程，建设全国碳排放权交易市场，大幅增加森林碳汇。在这样的背景下，在碳排放方面，企业将面临更多的压力和机遇。

本公司积极采取行动，减少温室气体排放；不断降低能源消耗总量，降低碳排放绝对量；持续调整能源结构，增加天然气等清洁能源使用量，降低碳排放；大力实施清洁生产，提高能源利用效率，公司通过能源审计、碳计算等技术措施，不断提高碳排放管理水平。

废弃物管理

减少排放：本公司通过各种手段减少固体废物的数量和容积，不断改进生产工艺减少固体废物产生量。实施废弃物无害化处置，通过工程处理，达到不损害人体健康的标准，减少二次污染。

循环利用：本公司不断推进废弃物资源化处置，从固体废物中回收有用组分和能源，减少资源消耗，加速资源循环利用。

危险废弃物管理：本公司及下属企业对危险废弃物实行分类管理，集中处置的原则，实现危险废物的减量化、资源化和无害化，建立健全危险废弃物管理制度，采取防治危险废弃物污染环境的措施，对危险废弃物进行了分类收集、贮存并设置危险废弃物标志，按照环保法规要求，定期将收集的危险废弃物交给有资质单位进行处置，避免环境污染。

环保宣教：

本公司不断加强节能降耗宣传教育，积极开展环保专题培训和常态化应急演练，并通过组织专家讲座、开辟环保专栏等形式，加大对新《环境保护法》及相关制度宣贯力度，着力增强干部职工的法制观念和环保意识。

绿色办公

为贯彻落实可持续的发展理念，本公司积极引导所属企业推行绿色办公，鼓励节约资源和能源，减少污染物排放，使用并回收可再生产品；同时提倡以人为本，和谐办公，积极为员工打造绿色舒适的办公环境。

节约用纸：充分使用网络办公，提倡文件材料双面打印，定期整理回收可利用的纸张。

节约用电：规定办公场所相关电器的使用规范，如午休时，关闭办公室电灯；下班后，关闭所有电器设备电源；在采购时选择节能环保产品。

节约用水：建立节约用水规章制度，组织会议和集体活动时，尽量使用可循环使用的茶杯、开水，减少一次性瓶装饮用水；室内走廊和洗漱间分别张贴“节约用水”等宣传标语，强化节能意识。关注水资源设施，加强饮用水安全。

舒适环境：提倡办公室种植绿色植物，净化空气，减少空气污染。

三、气候变化应对

针对台风、洪水等恶劣气候影响，海信家电组织下属各公司分别制定了《防风、防汛等自然灾害应急预案》，定期组织演练，以期最大限度减低自然灾害对公司的影响。

四、致力绿色环保和以用户为中心的长期发展战略

青岛海信日立空调系统有限公司积极响应国家“加快绿色制造体系建设，引领工业高质量发展”的战略，坚持绿色环保、节能的可持续性发展，以强大的技术实力和强烈的使命感责任感，推进绿色产品的新技术开发和应用。公司产品使用冷媒均为环保型 R410A 冷媒。产品低频率小负荷优化设计，实现小负荷下的性能提升。对于噪音的研究，针对用户的噪音敏感度，分级分区进行研究设计。对风场的研究，引入森林风、绿色生态环境的研究。针对空调异味方面，我们研究自清洁、nanoe 等技术，为空调的清新提供保障，相关测试在广东省微生物分析检测中心进行，指标达到优级。

五、报告期内排放物及资源使用情况

排放物	2020 年
化石燃料燃烧对应的排放量 (吨)	2722.36
净购入使用的电力排放量 (吨)	33586.92
净购入使用的热力排放量 (吨)	1408.79
总排放量 (tCO ₂)	37718
一般固废排放量合计 (吨)	5.53
资源使用	2020 年
电力 (万千瓦时)	3798
其中: 每平方米建筑面积用电量 (千瓦时/平方米)	284.06
蒸汽 (吨)	4574
其中: 每平方米建筑面积无铅汽油使用量 (千克/平方米)	0.034
天然气 (万立方米)	122.18
其中: 每平方米建筑面积天然气使用量 (立方米/平方米)	9.13
总用水量 (万吨)	7
其中: 每平方米建筑面积用水总量 (吨/平方米)	0.52

员工关怀

一、雇佣及劳工制度

本公司严格遵守《中华人民共和国劳动合同法》及相关法律法规和政策，坚持平等雇佣，建立公平、民主、竞争、择优的选人用人机制，并依法签订劳动合同，明确权利与义务。

本公司《集体合同》、《劳动合同管理办法》、员工假期管理制度及员工离职管理制度中对“工作时数”、“员工休假”、“解除劳动合同”等情况均有明确要求及规定，公司亦坚持以人为本的管理理念，根据相关法律法规，禁止一切形式的就业歧视行为，建立及维护良好的用工环境。

随着公司的不断发展，公司对人才的需求日益迫切。为了吸引更多人才，同时做好公司内人才保留，公司不断完善薪酬福利及人才保留机制，制定富有竞争力的薪酬福利政策，如利润分享机制、股权激励模式、内部举荐奖励制度等，流失率均维持个位数水平。

本公司严格遵守各地劳工制度规定，一视同仁，平等用工，不因员工的民族、性别、政治派别等因素影响录用、待遇及晋升等。工资及相关福利均按时支付，不存在拖欠员工工资的情形。社会保障方面，公司有带薪休假、子女升学陪护假、工作调休；公司建有充足的员工餐厅、职工宿舍并发放餐补，工厂设有通风降温设备并免费提供夏季解暑饮品；公司建有员工体检中心、员工免费体检、春节年货节、生日福利等特色福利。每年根据外部薪酬报告进行内部薪酬分析，保证薪酬具有外部竞争性，并按照当地政策缴纳社保公积金、发放各项福利如高温补贴、住房补贴等；针对不同岗位性质实行年薪制或工时工作制，实行工时工作制的岗位根据实际情况采用灵活、合适的工作制度，以确保员工身体健康和休息休假的权利以及企业生产工作任务的完成。

二、职业健康与安全

公司坚持安全第一、预防为主、综合治理的方针；坚持源头防范原则。把安全生产和环境保护贯穿企业生产经营活动全过程，建立健全风险分级管控和隐患排查治理双重预防工作机制。建立企业全过程安全生产和职业健康管理制度，做到安全责任、管理、投入、培训和应急救援“五到位”。落实“分级管理、分线负责”原则，健全落实安全生产责任制。企业实行全员安全生产责任制度，各公

公司的主要负责人对本单位的安全生产工作全面负责，各部门长、车间主任、班组长为本责任区域安全第一责任人。依据安全生产法要求，各单位要完善安全生产责任制，坚持党政同责，一岗双责，齐抓共管、失职追责，坚持管业务必须管安全，管生产经营必须管安全。管技术必须管安全。

在管理模式上，运用现代科学管理模式，在全公司范围建立健全并有效运行职业健康安全和环境管理体系。持续推进安全生产标准化建设，实现安全管理、操作行为、设备设施和作业环境的标准化。确保公司生产经营全过程安全和环境保护达标，为公司全体员工提供健康安全的工作环境。

公司建立健全了职业健康安全管理体系，依据国家有关法律法规制定了多个安全生产的管理制度，如《环境和职业健康安全运行控制程序》、《环境、职业健康安全法律及其他要求的获取、更新及合规性评价控制程序》、《危险源辨识、风险评价和确定控制程序》、《环境、职业健康安全监测和测量控制程序》、《应急准备与响应控制程序》。

报告期内，本公司投入数千万人民币用于现场安全改善、为员工提供充足的劳动防护用品以及安全生产宣传教育培训等。本公司的“职业健康安全管理体系”于2020年6月顺利通过了中国质量认证中心的监督审核，保持了公司认证证书的持续有效。

依据国家应急管理部有关文件要求，公司大力推行安全生产标准化企业建设工作，公司获得安全生产标准化二级企业证书。

三、发展与培训

员工和人才是企业发展的基石与保障，本公司始终贯彻“选→用→育→晋→留”的用人方式，致力于员工素质和队伍整体能力的提升，为员工打造广阔的发展平台。公司将培训作为提升员工素质和职业发展的推动力，搭建了三级培训体系，逐级落实员工培训责任，为员工提供学习与发展的机会。

2020年，本公司积极开展各类员工培训活动。根据公司年度经营战略要求，聚焦“用户价值”、“产品创新”等主题，采用翻转课堂、工作坊的方式开展线下培训，同时大力推进线上学习，提升了干部及其后备人才的视野与综合素质能力，加速了后备力量的成长。针对新进员工采用导师带徒的方式，实施“轮岗实习”、“定岗实习”等系统培养，帮助新员工快速了解企业文化，掌握岗位必备技能。针对在岗员工，根据部门绩效短板及员工能力弱势区开展针对性的培训，采用“内外部培训”、“项目课题研究”、“职务轮换”等培养方式，实施开展企业管理类、工

艺品质类、企业文化类、生产制造类、技术研发类等课程，报告期内，干部及其后备人才受训率 100%，公司累计授课超过 10 万课时。培训涵盖从一线生产、营销等基层人员到管理人员等不同工种、不同层级的员工，促使员工素质与能力不断提升。

此外，公司对员工发展体系进行持续优化。公司采用“专业晋升通道为主，管理晋升通道为辅”的双通道发展机制。持续组织开展各类员工的年度职衔评定工作，为员工的职业生涯规划提供多平台发展机会。为满足本公司国际化发展需求，公司开展国际化人才培养项目，进行国际化人才甄选、培养。

四、劳工准则

本公司严格遵守《中华人民共和国劳动合同法》及其他人事法律法规和政策，坚持平等雇佣，规范用工，并依法签订劳动合同，明确权利与义务。

本公司《集体合同》及《劳动合同管理办法》对“不得雇佣童工”、“强制劳动”等情况均有明确要求，坚持依法合规的招聘员工、管理员工、同时通过系列的检查与培训规范员工行为，严禁招聘录用未满 16 周岁的未成年人，严格执行法定节假日休息制度，本公司不存在雇佣童工、强制劳动等情况。针对招聘用工情况，每年都会进行招聘体系审核，从招聘步骤的各个环节进行严格检查，包括简历筛选、录用报批，均通过标准化的审批流程。公司制定了员工入职管理制度，对入职手续办理流程有详细的指导，招用人员填报应聘登记表，设有专人审核年龄等相关信息，不存在雇佣童工的情况；公司设有工作时间管理制度，制定了严格的监控机制，避免强制劳工。

公司一直重视内部人才市场的建设，鼓励员工在合适的时机，根据自己的能力发展需要到新的工作岗位上进行尝试与挑战，制定统一的员工应聘条件要求，执行统一的内部竞聘流程及标准，给与员工自由选择职业的平台，促进公司内部人才的良性流动。

公司每年对采购、质量等关键岗位人员实施轮岗制度，坚持实施《特殊岗位人员轮岗管理办法》，确保员工系统掌握各业务岗位要求，促进工作创新，加强本公司内部人才梯队建设，培养多技能复合型人才。

此外，公司搭建了员工关系管理体系，持续完善沟通渠道，通过贯彻管理制度，建立双向沟通机制，加强员工与管理者之间的良好的交流，促进劳资关系，有效且快速解决员工在工作及生活中遇到的问题，帮助员工解决困难。

诚信经营

一、诚信经营

本公司坚守诚实守信、合法合规经营本身就是竞争力，始终秉承诚信经营的理念。为使公司全体员工始终践行好“诚实、正直、务实、向上”的核心价值观，确保公司在与利益相关方的互动行为恪守诚实守信、合法合规，公司制定了《诚信守则》，并将其作为本公司的根本大法和基本遵循，对公司内部任何违反诚信守则的行为绝不姑息，均按规则规定予以严厉惩处。

本公司全体员工严格执行《诚信守则》，严格遵守与股东、员工、用户、合作伙伴、政府和社会应恪守的诚信行为准则。

二、供应链管理

本公司始终秉承诚实互信、合作共赢的供应链合作理念，建立了完善的供应商引入和评价体系，通过严格把控新引入供应商的相关资质，以保证新供应商满足SA8000、ISO 9001 质量认证、ISO14001 环境管理体系认证等企业认证，提供给本公司的所有原材料、零部件必须符合ROHS 法规（即：欧盟《关于在电子电气设备中限制使用某些有害物质指令》，ROHS 法规的核心内容是在电子电气设备中限制使用毒害物质，保护环境，提供绿色消费，实现生产和消费两个领域的灭害化、无害化），及 REACH 法规（即：“Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals”，系一部关于化学品注册、评估、许可和限制的法规）的要求。同时本公司供应商管理团队对于新供应商具体从行业地位、质量体系、技术能力、社会责任、关键资源以及管理能力、财务能力和经营风险评估等多方面进行审核，确保新供应商资质、质量、管理、财务等均符合我司供应链管理要求。公司制定了《供应商评价管理办法》，定期对各供应商从技术、质量、交付、成本、服务等多方面进行综合评价，定期评价考核结果，针对评价分数较低的供应商进行专项跟踪辅导和督促改善。

本公司注重和供应商的长期、深入合作，制定核心供应商年度交流计划，定期组织供应商进行专业交流和项目合作洽谈，提升供应链信息的有效互通和战略

互信。公司定期举办供应商大会，供应商高层与公司高层汇聚一堂，与供应商建立良好的关系，并就未来的合作方案进行探讨，同时传达公司节能减排和绿色经营理念。

三、产品责任

(一) 产品质量管理

本公司秉承“质量不能使企业一荣俱荣，却足以使企业一损俱损”的质量理念，坚持以顾客需求为导向，建立了产品生产周期控制流程、设计开发控制流程、采购控制流程、检验控制流程及持续改进控制流程，建立严格并超越客户要求的产品质量标准，严格执行及效果稽核，报告期内不存在已售或已运送产品因安全与健康理由而须召回的产品。

报告期内，本公司积极推进重点质量项目实施，持续聚焦用户体验，以用户为中心不断完善产品用户体验。海信中央空调荣获钟南山院士亲自颁发的象征空气净化行业至高荣誉的“南山奖”。



(二) 产品售后管理

本公司产品售后服务管理以“一日承诺，立信百年”为服务理念。公司按照《服务质量管理办法》，建立符合质量体系标准的服务管理体系，产品售后服务覆盖全国各级市场，以优质高效的售后服务满足使用者服务需求。

本公司产品实施“购买30天内出现质量问题包退包换”的服务承诺，远超国家“购机7天内出现性能问题包退，购机15天内出现性能问题包换”的服务政策，同时对高端产品进行差异化服务，从用户服务权益保障、用户服务体验等多方面为高端用户产品提供差异化的优质服务。

本公司为确保顾客服务诉求能够及时有效得到解决，开通了24小时全国售后服务热线，通过现代化的信息管理系统，实时监控服务流程的每一个细节，确保信息管理的闭环处理，对顾客投诉信息实时进行跟踪处理，直至最终完成。报告期内不存在关于产品及服务的重大质量事件。本公司制定并执行严格的顾客投诉处理与回访机制，用户投诉信息处理完成后，对投诉用户进行回访，了解用户满意度，以促进服务质量的提高。公司定期进行行业调研，从服务质量水平与管理标准等多方面与行业进行对标，确保服务标准、服务水平位于行业领先水平。

(三) 产品广告宣传、价格管理

根据《中华人民共和国广告法》相关规定，本公司对产品广告宣传、价格（包括但不限于标签等要素）进行严格管理，禁止“虚假广告”、“价格欺诈”等不诚信行为。本公司明文规定：对外传播的每一项内容必须是经过验证正确可靠的信息，严禁通过偷换概念，夸大宣传，欺骗消费者的方式传播虚假信息。卖点包装必须符合通用知识范畴，不得虚标产品性能指标，禁止做不合事实的服务承诺。

本公司坚守“诚实正直”的核心价值观以及“信诚无限”的品牌承诺，杜绝市场上因虚假或夸大宣传而导致的危害消费者利益、影响本公司经营安全、透支本公司未来的坏利润产生，本公司制定《市场诚信宣传管理办法》，保障合理、准确地制定产品宣传资料，统一品牌及产品推广标准，各部门权责明确、流程规范。

此外，本公司制定了《销售环节用户体验改善管理办法》，通过建立合理的价格管控体系以保证终端销售价格的统一管理，明确要求销售人员正确输出给消费者活动价格的有效时间，销售人员不得随意对消费者进行降价，也不得违反公司规定向消费者承诺价格。

(四) 数据私隐

本公司严格遵守中华人民共和国《消费者权益保护法》、《计算机信息系统安全保护条例》等相关法律法规，亦制定严格的措施以保护本公司营运数据以及消费者私隐，确保本公司营运数据以及客户信息保密。本公司与关键岗位员工签订了《保密协议》、《竞业限制协议》，并对核心及重要涉密人员执行自动加密策略，充分保证本公司的营运数据、技术数据、客户私隐以及本公司负有保密责任的第三方商业秘密安全保密。同时，本公司构建了安全有效的企业信息安全体系，通过文档加密技术、数据防泄漏策略、内网准入认证以及构建防火墙等措施，充分保证本公司和相关方的数据安全。

(五) 知识产权保护

本公司一直非常重视知识产权维护和保障工作，制定了《保密工作管理办法》、《涉密文件管理细则》，所有可能涉密员工均需要对上述制度学习并通过考试，自入职即签署保密协议，本公司也通过采取电脑、文件加密等措施保障执行。

本公司严格遵守《中华人民共和国商标法》、《中华人民共和国著作权法》、《中华人民共和国专利法》等与知识产权保障相关的法律法规。

本公司历来注重自有商标的培育和维护，通过商标异议、商标行政诉讼、线上电商平台投诉、线下向行政部门投诉、商标侵权及不正当竞争诉讼等多种方式打击近似商标、商标侵权及不正当竞争行为。本公司还建立了行之有效的专利管理体系，通过全球范围内的专利申请和布局、专利侵权风险管控、专利运营、专利诉讼、无效等手段为产品生产、销售保驾护航。

四、反贪污

本公司禁止员工在履行其职务时收受客户、供货商、同事或其他人士提供的利益，并禁止任何涉及利益冲突、贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的活动。员工手册列明本公司在行为准则方面的期望及指引条文。本公司要求员工并鼓励客户、供货商或其他人士举报涉及任何利益冲突、勒索、贿赂、欺诈及洗黑钱的活动。

(一) 加强反腐倡廉组织领导

本公司成立纪委，明确各单位主要负责人是反腐第一责任人。要求各单位加强纪检组织建设，落实本公司纪检工作的要求。目前，纪检组织架构完善，管理规范，执行有力。

(二) 严肃执纪问责

严格落实本公司反腐倡廉要求，开通举报邮箱、举报电话，针对收到的举报案件、线索，严肃追查。按照本公司要求，组织职能部门深入学习《反腐倡廉工作责任管理规定（试行）》《反腐倡廉工作问责管理规定（试行）》，并签订《反腐倡廉管理责任承诺书》。

针对一线用工腐败等案件，开展调查，对当事人进行严肃处理。本报告期内，没有对本公司或员工提出并已审结的贪污诉讼案件。

(三) 防止腐败“往前移”

制定并发布了《纪律检查部门工作职责（试行）》、《反腐倡廉工作责任管理规定（试行）》、《礼品礼金上交管理办法（试行）》和《全员监督管理办法（试行）》。

组织重点岗位员工签订《廉洁从业承诺书》，供应商签订《反商业贿赂承诺书》。

针对采购业务可能发生的腐败问题，督促采购部牵头成立供应商管理委员会，将“负责统筹公司廉政建设工作的开展，对违规行为进行通报”写进供应管理委员会的职责。

针对一线用工腐败问题，督促人力资源部牵头制定《一线用工管理风险内控管理办法》、《一线用工合作院校引入、评价管理办法》等管理办法，从制度上填完贪腐漏洞。

(四) 强化反腐败宣传教育

组织召开反腐倡廉专题大会，通报案例及处理结果，逐级通报宣贯，震慑腐败分子。

组织全员参加《海信员工商业交往准则》及《海信合作方商业交往准则》考试，开展“反腐倡廉典型案例教育培训”，强化反腐败红线意识。